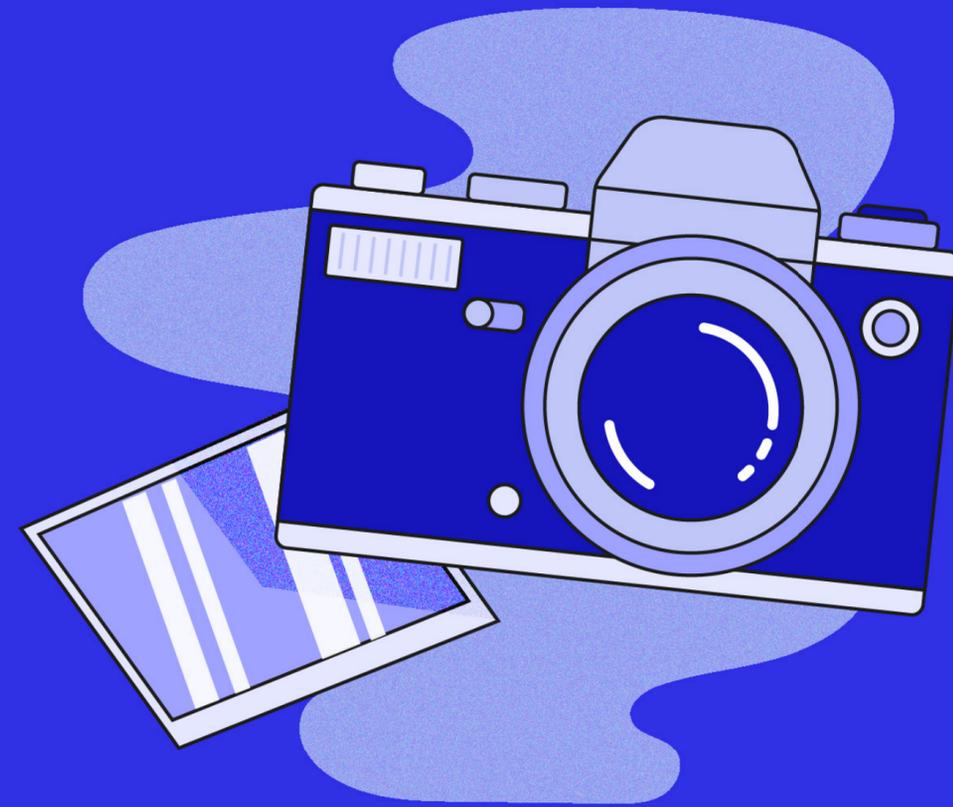


Formation

USER RESEARCH



USER RESEARCH

Approfondir ses connaissances en recherche utilisateur

La recherche utilisateur étudie l'ensemble des leviers comportementaux, émotionnels et rationnels qui motivent les choix de vos utilisateurs. Elle est essentielle dans la conception d'un produit ou d'un service et s'inscrit de plus en plus dans les priorités des entreprises. Grâce à plusieurs méthodes de recueil des besoins et d'analyse, elle permet d'améliorer la qualité d'un produit ou d'un service et de détecter de nouveaux leviers d'opportunités.

Cette formation avancée permet d'acquérir l'ensemble des méthodes mises en place par les designers UX et les sociologues pour évaluer les pratiques, postures et usages des utilisateurs. En deux jours, vous mettez en pratique une variété d'outils et de ressources pour apprendre à construire un diagnostic étayé et pour comprendre l'existant propice à l'action.



LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de la recherche utilisateur
- Réaliser un protocole d'enquête sur-mesure
- Mener un entretien semi-directif
- Se familiariser avec une variété d'outils d'enquête terrain
- Apprendre à déceler les biais cognitifs
- Analyser les résultats
- Faire émerger des points saillants
- Formaliser des préconisations et construire une vision

À qui s'adresse cette formation ?

- Designers
- Consultant·e·s et Chef·fe·s de projet
- UX Researchers
- Product Owners
- Toute personne qui souhaite mener une recherche utilisateur
- Toute personne ayant la volonté de mener des tests utilisateurs

JOUR 1

MODULE 1

SE FAMILIARISER AVEC LA RECHERCHE UTILISATEUR

LES FONDAMENTAUX

- Découvrir les piliers de la User Research
- Connaître les méthodologies de recherche associées
- Apprendre à formuler des hypothèses
- Préparer un brief de recherche

LA POSTURE D'ÉCOUTE ET DE COLLECTE DES DONNÉES

- Adopter la bonne posture d'écoute
- Comprendre les biais cognitifs
- Représenter les modèles mentaux
- Déchiffrer les motivations et les émotions
- Faire état des signaux faibles et les hiérarchiser



JOUR 1 MODULE 2

EXPÉRIMENTER LES OUTILS DE LA RECHERCHE UTILISATEUR

LA PRÉPARATION DE LA RECHERCHE UTILISATEUR

- Cadrer le projet, fixer des objectifs de recherche
- Constituer un échantillonnage représentatif
- Choisir la bonne méthodologie de recherche
- Rédiger un protocole d'enquête

FOCUS SUR L'ENTRETIEN SEMI-DIRECTIF

- Découvrir les contours de l'entretien,
le rythme et les postures
- Rédiger un guide d'entretien semi-directif
- Limiter les biais méthodologiques et cognitifs
- Apprendre à formuler des questions ouvertes
- Produire des comptes-rendus



JOUR 2 MODULE 4

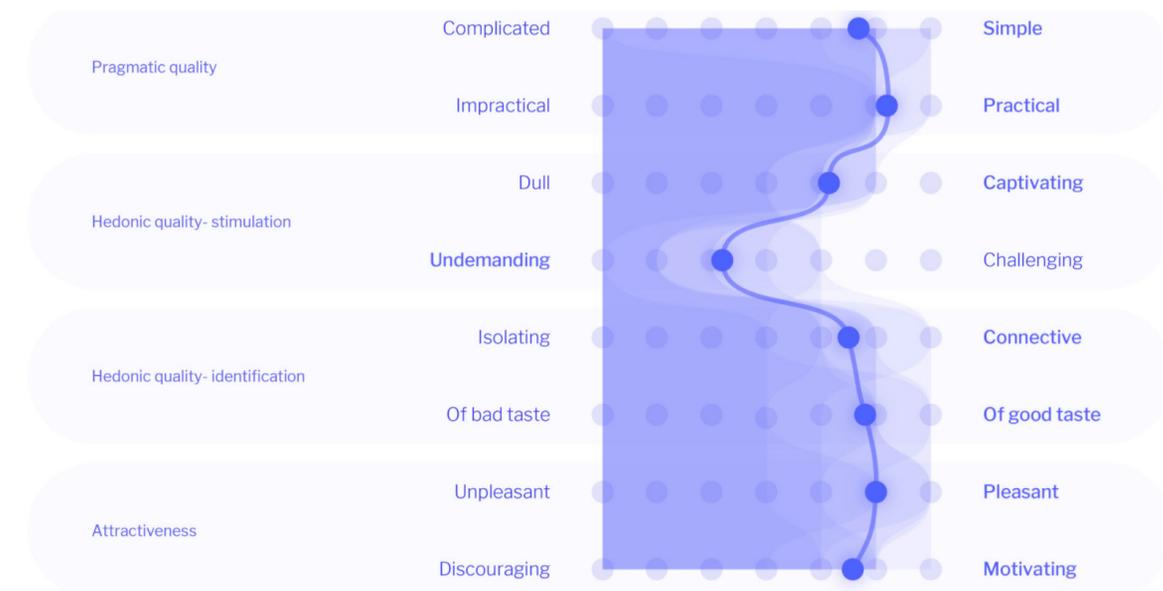
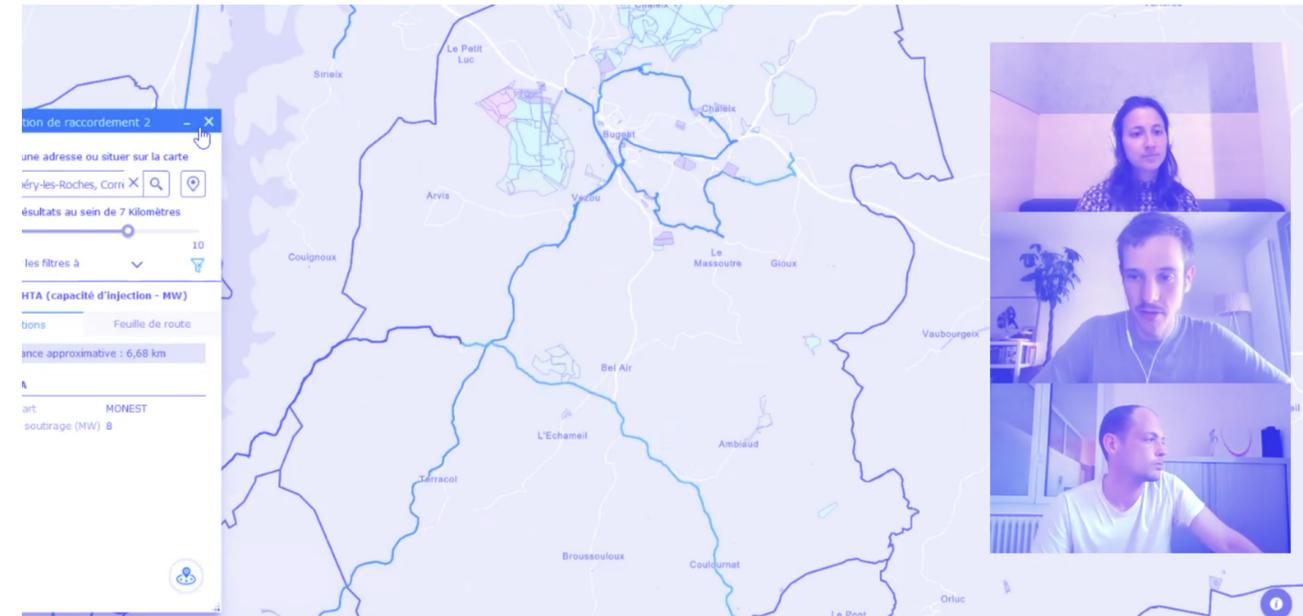
ÉVALUER LA PERTINENCE DES SOLUTIONS

LES TESTS UTILISATEURS

- Choisir le bon format de test utilisateur
- Maîtriser les différentes étapes
- Rédiger un protocole et mener un test utilisateur
- Formaliser l'analyse
- Mesurer l'utilisabilité

LE DATA-DRIVEN DESIGN

- Découvrir les fondements de l'atomic research
- Comprendre les outils, pratiques et processus liés à l'atomic research
- Mettre en place une stratégie data-driven design
- Définir une north star metric
- Sélectionner des UX Metrics



INFOS PRATIQUES

OÙ ?

À Paris

Ou à distance

TARIF

1500€ par personne

(Formation éligible au CPF)

VOTRE FORMATRICE



Clarisse Moisand **Fondatrice de l'agence**

Diplômée de Sciences Po en 2008 et après une expérience en Asie, Clarisse Moisand fonde Wedo studios en 2011, agence de conseil en design de services et expérience utilisateur. Passionnée par les sciences sociales et le numérique, Clarisse accompagne les entreprises dans la conception, la spécification et l'implémentation de projets innovants. Elle participe également à l'essor du Design Thinking en France en tant que formatrice pour les grands groupes et comme professeure à Sciences Po et à l'ESSEC Business School.