

FORMATION

UX MOBILE

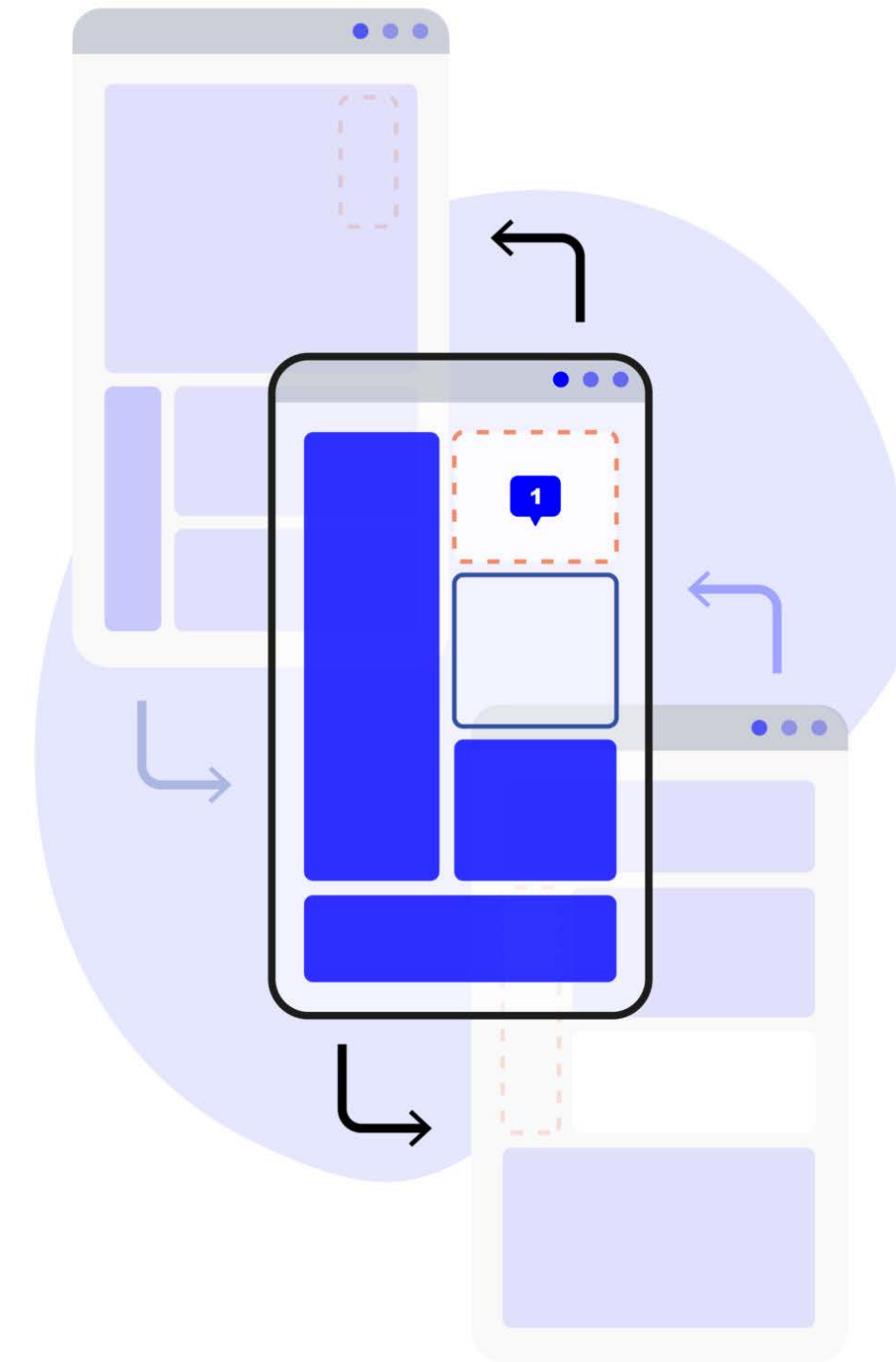


wedoSTUDIOS

UX MOBILE, CONCEPTION D'UNE INTERFACE MOBILE

Support incontournable de l'expérience utilisateur, le design mobile a évolué rapidement au fil des tendances et des principes ergonomiques. Concevoir une expérience utilisateur sur mobile implique de prendre en considération plusieurs niveaux d'interface, afin de présenter à l'utilisateur les informations dont il a besoin au bon moment.

Cette formation avancée d'une journée vous permettra d'apprendre les notions fondamentales pour concevoir des interfaces mobiles appétentes, abordables et engageantes. En s'appuyant sur des cas d'étude concrets, vous construisez, étape par étape, votre interface mobile idéale.



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

POUR QUI ?

- Designers UX/UI
- Consultants et Chefs de projet
- Product Owners
- Développeurs
- Toute personne en charge d'un projet d'app mobile

DÉROULÉ DE LA FORMATION

1 jours, 3 modules

JOUR 1

MODULE 1

DÉFINIR LES FONCTIONNALITÉS STRUCTURANTES

LA DÉFINITION DE LA STRATÉGIE UX

- Fixer des objectifs quantitatifs :
taux de conversion, nombre de téléchargements
- Définir des objectifs qualitatifs : fidélisation
des utilisateurs, amélioration de l'expérience

LA CRÉATION OU L'OPTIMISATION DE L'ARCHITECTURE DE L'INFORMATION

- Concevoir l'arborescence de l'application
- Utiliser l'outil du tri par cartes
- Créer des schémas de navigation : linéaire ou hub and spoke
- Définir les éléments de navigation

MODULE 2

CONSTRUIRE UNE NAVIGATION FLUIDE ET EFFICACE

LES INTERACTIONS PRINCIPALES

- Faciliter l'onboarding de l'utilisateur
- Travailler sur les fiches produits
- Optimiser le tunnel d'achat
- Améliorer l'esthétique des formulaires
- Créer de l'engagement à chaque étape
- Prévenir et gérer les erreurs

LES MICRO-INTERACTIONS ET LES ANIMATIONS

- Comprendre comment utiliser les couleurs
- Optimiser les filtres, boutons et affichages de la recherche
- Utiliser les messages in-app et les notifications
- Faire le point sur les icônes et leurs usages

DÉROULÉ DE LA FORMATION

1 jours, 3 modules

JOUR 1 - suite

MODULE 3

ORGANISER UN TEST UTILISATEUR

FORMALISER LA VENTE SUR MOBILE

- Constituer un panel de participants
- Découvrir la variété des méthodes et outils de test
- Créer un protocole de test
- Analyser les données

INFOS PRATIQUES

OÙ ?

Immeuble Paris Région
Innovation Nord Express
46-48 rue René Clair
75018 Paris

TARIF

750 € par personne
(Formation éligible au CPF)

VOTRE FORMATEUR



Antoine Le Guen **UX Designer**

Diplômé de l'École Multimédia, Antoine supervise les projets expérience utilisateur de l'agence pour des clients Grands Comptes tels que Total, Société Générale ou BNP Paribas. Antoine intervient à toutes les étapes des projets : recherche ethnographique, prototypage des solutions et tests utilisateurs.

NOUS LES AVONS FORMÉS

ENEDIS


CAISSE D'ÉPARGNE


assureur militant


CHAMBRE DE
COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

DECATHLON

biocoop

METRO

M M A

Capgemini 

 Air Liquide

 SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

BESOIN D'UNE FORMATION SUR MESURE ?

Maylis Rodier, Directrice Commerciale

Maylis@wedostudios.fr

+33 1 44 85 38 04

www.wedostudios.fr

wedoSTUDIOS

À TRÈS VITE SUR LE RING!

La team Wedo

wedoSTUDIOS