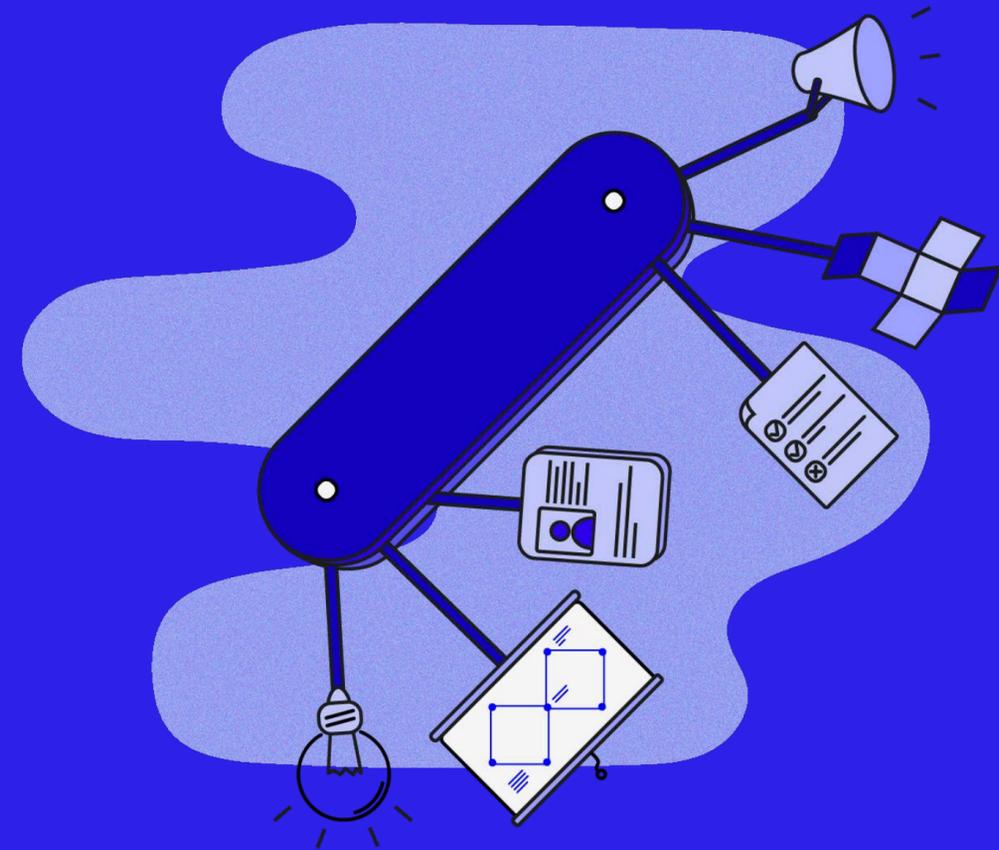


FORMATION

DESIGN THINKING



DESIGN THINKING, LES FONDAMENTAUX

Né dans la Silicon Valley dans les années 2000, et repris par les géants de l'Internet tels que Google, Facebook ou encore Amazon, le design thinking est reconnu comme un outil d'innovation et un vecteur de compétitivité pour les entreprises. Le design thinking est un processus de réflexion, d'action et de résolution des problèmes. Il repose sur des méthodologies concrètes et centrées utilisateur pour créer une dynamique favorable au partage et à l'innovation ouverte.

Cette formation procure tous les éléments d'appropriation des méthodologies itératives, co-créatrices et centrées utilisateur du Design Thinking. Pendant deux jours, vous allez vivre en accéléré un cycle complet d'innovation : compréhension, définition, idéation, prototypage, test à l'aide d'exercices et de cas pratiques. L'objectif de cette formation est de permettre aux participants de se familiariser avec le Design Thinking, d'aller plus loin dans le processus d'innovation, et de faire émerger des propositions concrètes et fonctionnelles.



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

POUR QUI ?

- Managers
- Consultants et Chefs de projet
- Responsables innovation
- Responsables marketing
- Toute personne en charge d'un projet d'innovation
- Toute personne s'intéressant à la méthodologie Design Thinking

DÉROULÉ DE LA FORMATION

2 jours, 4 modules

JOUR 1

MODULE 1

DÉCOUVRIR LES FONDAMENTAUX DE LA MÉTHODOLOGIE

INTRODUCTION À LA MÉTHODOLOGIE

- Connaître la genèse de la méthodologie et l'histoire de ses fondateurs
- Découvrir les principes fondamentaux du Design Thinking
- Comprendre les extensions du modèle
- Prendre connaissance des exemples emblématiques

LES BÉNÉFICES DU DESIGN THINKING

- Se familiariser avec le paradigme de l'expérience utilisateur
- Identifier les nouveaux modèles économiques afférents
- Comprendre l'adaptation du modèle dans un contexte français

MODULE 2

MENER UNE RECHERCHE UTILISATEUR

LE CADRAGE DU PROJET

- Écrire le brief et constituer l'équipe projet
- Préparer le protocole de recherche
- Apprendre à mener un entretien semi-directif

L'ANALYSE DES ÉLÉMENTS RECUEILLIS SUR LE TERRAIN

- Définir les typologies d'utilisateurs en présence
- Apprendre à constituer une fiche persona
- Cartographier un parcours utilisateur

DÉROULÉ DE LA FORMATION

2 jours, 4 modules

JOUR 2

MODULE 3

FAIRE ÉMERGER DE NOUVEAUX CONCEPTS ET LES PROTOTYPER

L'IDÉATION

- Structurer une démarche d'idéation
- Formaliser de nouveaux concepts
- Hiérarchiser les solutions

LE PROTOTYPAGE

- Découvrir les principes du prototypage
- Apprendre à sketcher un concept
- Construire une maquette sous la forme d'un scénario d'usage

MODULE 4

PRÉSENTER LES CONCEPTS FORMALISÉS

QUELQUES NOTIONS DE STORYTELLING

- Créer une trame narrative
- Utiliser le storyboard pour représenter ses idées
- Mettre en pratique les 5 principes du pitch

INFOS PRATIQUES

OÙ ?

Immeuble Paris Région
Innovation Nord Express
46-48 rue René Clair
75018 Paris

TARIF

1500€ par personne
(Formation éligible au CPF)

VOTRE FORMATRICE



Clarisse Moisand Fondatrice de l'agence

Diplômée de Sciences Po en 2008 et après une expérience en Asie, Clarisse Moisand fonde Wedo studios en 2011, agence de conseil en design de services et expérience utilisateur. Passionnée par les sciences sociales et le numérique, Clarisse accompagne les entreprises dans la conception, la spécification et l'implémentation de projets innovants. Elle participe également à l'essor du Design Thinking en France en tant que formatrice pour les grands groupes et comme professeure à l'ESSEC Business School.

NOUS LES AVONS FORMÉS

ENEDIS


CAISSE D'ÉPARGNE


MAIF
assureur militant


CHAMBRE DE
COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

DECATHLON

biocoop

METRO

M M A

Capgemini 

 Air Liquide

 SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

BESOIN D'UNE FORMATION SUR MESURE ?

Maylis Rodier, Directrice Commerciale

Maylis@wedostudios.fr

+33 1 44 85 38 04

www.wedostudios.fr

wedoSTUDIOS

À TRÈS VITE SUR LE RING!

La team Wedo

wedoSTUDIOS