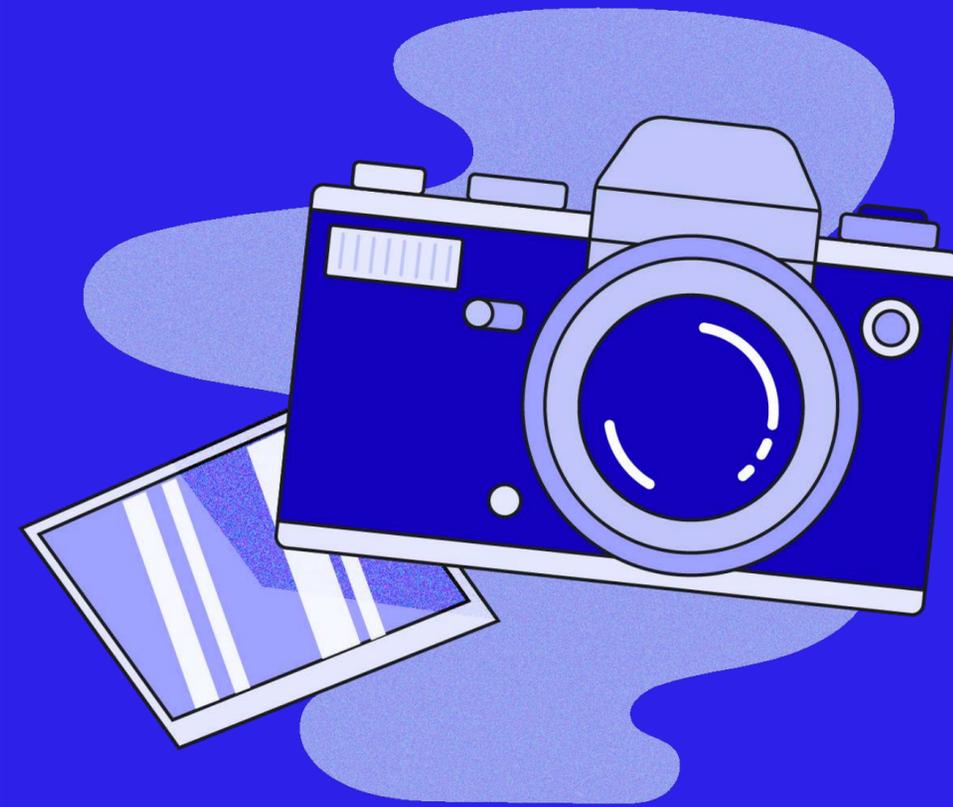


FORMATION

DESIGN SAFARI



wedoSTUDIOS

DESIGN SAFARI, LA RECHERCHE CENTRÉE UTILISATEUR

La recherche utilisateur étudie l'ensemble des leviers comportementaux, émotionnels et rationnels qui motivent les choix de vos utilisateurs. Elle est essentielle dans la conception d'un produit ou d'un service et s'inscrit de plus en plus dans les priorités des entreprises. Grâce à plusieurs méthodes de recueil des besoins et d'analyse, elle permet d'améliorer la qualité d'un produit ou d'un service et de détecter de nouveaux leviers d'opportunités.

Cette formation avancée permet d'acquérir l'ensemble des méthodes mises en place par les designers UX et les sociologues pour évaluer les pratiques, postures et usages des utilisateurs. En deux jours, vous mettez en pratique une variété d'outils et de ressources pour apprendre à construire un diagnostic étayé et pour comprendre l'existant propice à l'action.



À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

POUR QUI ?

- Designers
- Consultants et Chefs de projet
- UX Researchers
- Product Owners
- Toute personne souhaitant réaliser une étude utilisateurs
- Toute personne ayant la volonté de mener des tests utilisateurs

DÉROULÉ DE LA FORMATION

2 jours, 4 modules

JOUR 1

MODULE 1

PRÉPARER ET CADRER L'ÉTUDE UTILISATEUR

L'ANALYSE DU PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE

- Fixer les objectifs de la recherche utilisateur
- Constituer le panel d'utilisateurs à interviewer
- Réaliser un screener

LA PRÉPARATION DE L'ÉTUDE

- Rédiger un protocole d'enquête
- Créer un guide d'entretien semi-directif
- Réunir l'ensemble du matériel en vue du terrain

MODULE 2

EXPÉRIMENTER LES OUTILS DE LA RECHERCHE UTILISATEUR

LA CONDUITE D'UN ENTRETIEN SEMI-DIRECTIF

- Comprendre le rythme de l'entretien : questions ouvertes, relances et approfondissements
- Travailler les postures d'intervieweur et d'interviewé
- Découvrir les méthodologies de collecte des données verbales et comportementales

LA CONSTRUCTION DU DIAGNOSTIC

- Faire émerger les points saillants de l'étude
- Apprendre à définir des variables de segmentation
- Approfondir les personas et les parcours utilisateurs

DÉROULÉ DE LA FORMATION

2 jours, 4 modules

JOUR 2

MODULE 3

ANALYSER LES RÉSULTATS ISSUS DU TERRAIN

LES BIAIS COGNITIFS

- Comprendre les biais cognitifs et savoir les déceler
- S'initier à la psychologie sociale et comportements de foule

LA CRÉATION DU RAPPORT D'ENQUÊTE

- Apprendre à détecter les insights utilisateurs
- Faire état des signaux faibles et les hiérarchiser
- Mettre en forme les résultats de l'étude

MODULE 4

PROPOSER DES PRÉCONISATIONS SOUS LA FORME D'UNE TRAJECTOIRE

L'ACCOMPAGNEMENT À L'IMPLÉMENTATION

- Mettre en place une feuille de route projet
- Prioriser les cibles utilisateurs à prendre en compte
- Lier l'analyse qualitative aux données quantitatives

LA PRÉSENTATION DES PRÉCONISATIONS

- Utiliser les outils du storytelling pour mettre en valeur le concept proposé
- Formaliser des solutions en prenant en compte les biais cognitifs et les insights observés
- Pitcher le ou les concepts retenus

INFOS PRATIQUES

OÙ ?

Immeuble Paris Région
Innovation Nord Express
46-48 rue René Clair
75018 Paris

TARIF

1500€ par personne
(Formation éligible au CPF)

VOTRE FORMATRICE



Margaux Reygrobellet **Directrice adjointe**

Diplômée de l'École Normale Supérieure et spécialisée en sociologie participante, Margaux accompagne les entreprises dans la réalisation d'observation in-situ et la conduite d'entretiens semi-directifs. Elle nourrit également un intérêt marqué pour les sciences cognitives et l'anthropologie qu'elle met en pratique dans les projets qu'elle dirige. A travers son expérience au sein du CapGemini Institut depuis 2016, elle possède de solides compétences de formatrice et de coach.

NOUS LES AVONS FORMÉS

ENEDIS


CAISSE D'ÉPARGNE


assureur militant

 CHAMBRE DE
COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

DECATHLON

biocoop

METRO

M M A

Capgemini 

 Air Liquide

 SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

BESOIN D'UNE FORMATION SUR MESURE ?

Maylis Rodier, Directrice Commerciale

Maylis@wedostudios.fr

+33 1 44 85 38 04

www.wedostudios.fr

wedoSTUDIOS

À TRÈS VITE SUR LE RING!

La team Wedo

wedoSTUDIOS