

**FORMATION**

# UX MOBILE

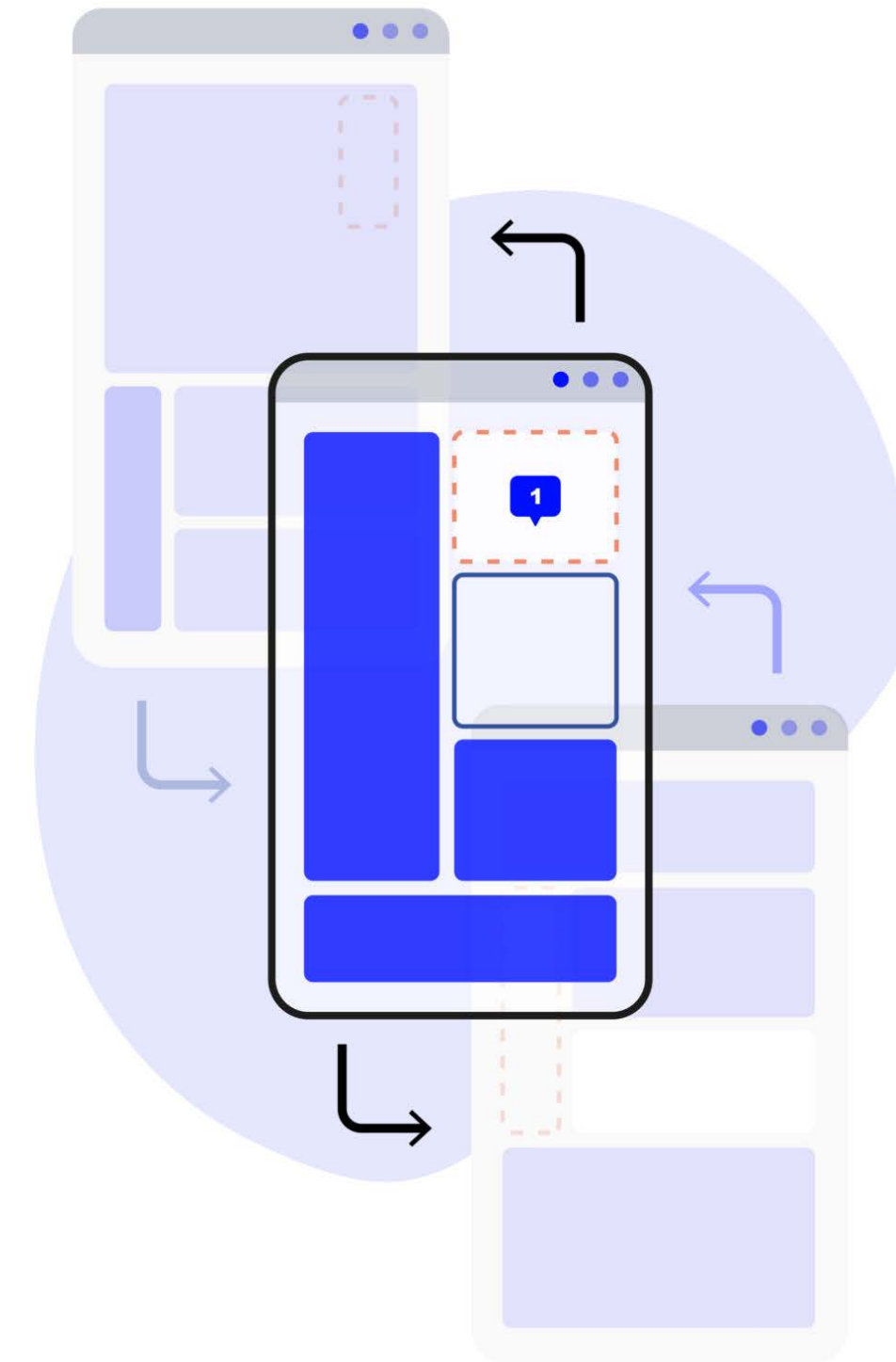


**wedo**STUDIOS

# UX MOBILE, CONCEPTION D'UNE INTERFACE MOBILE

Support incontournable de l'expérience utilisateur, le design mobile a évolué rapidement au fil des tendances et des principes ergonomiques. Concevoir une expérience utilisateur sur mobile implique de prendre en considération plusieurs niveaux d'interface, afin de présenter à l'utilisateur les informations dont il a besoin au bon moment.

Cette formation avancée d'une journée vous permettra d'apprendre les notions fondamentales pour concevoir des interfaces mobiles appétentes, abordables et engageantes. En s'appuyant sur des cas d'étude concrets, vous construisez, étape par étape, votre interface mobile idéale.



# LA FORMATION

## À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les bases de la conception d'une interface mobile
- Définir les schémas de navigation
- Construire des écrans structurants
- Créer de l'engagement
- Capitaliser sur les micro-interactions et les animations
- Organiser un atelier de tri par cartes et un test utilisateurs
- Ajuster l'ergonomie, le contenu et le design de votre interface

## À qui s'adresse cette formation ?

- Designers UX/UI
- Consultants et Chefs de projet
- Product Owners
- Développeurs
- Toute personne en charge d'un projet d'app mobile

# DÉROULÉ DE LA FORMATION

1 jours, 3 modules

JOUR 1

## MODULE 1

### DÉFINIR LES FONCTIONNALITÉS STRUCTURANTES

#### LA DÉFINITION DE LA STRATÉGIE UX

- Définir des objectifs qualitatifs : fidélisation des utilisateurs, amélioration de l'expérience
- Fixer des objectifs quantitatifs :  
taux de conversion, nombre de téléchargements

#### LA CRÉATION DE L'ARBORESCENCE DE L'APPLICATION

- Apprendre à utiliser le tri de cartes
- Créer des schémas de navigation : linéaire ou hub and spoke
- Définir les éléments de navigation

## MODULE 2

### CONSTRUIRE UNE NAVIGATION FLUIDE ET EFFICACE

#### LES INTERACTIONS PRINCIPALES

- Faciliter l'onboarding de l'utilisateur
- Travailler sur les fiches produits
- Optimiser le tunnel d'achat
- Améliorer la navigation des formulaires
- Créer de l'engagement à chaque étape
- Prévenir et gérer les erreurs

#### LES MICRO-INTERACTIONS ET LES ANIMATIONS

- Comprendre comment utiliser les couleurs
- Optimiser les filtres, boutons et affichages de la recherche
- Utiliser les messages in-app et les notifications
- Faire le point sur les icônes et leurs usages

# DÉROULÉ DE LA FORMATION

1 jours, 3 modules

JOUR 1 - suite

## MODULE 3

### ORGANISER UN TEST UTILISATEUR

#### LA PRÉPARATION D'UN TEST UTILISATEUR

- Constituer un panel de participants
- Créer un protocole de test
- Découvrir les méthodologies de test utilisateur : tri de cartes, think aloud, l'enquête contextuelle...

#### L'ANALYSE DES DONNÉES

- Évaluer l'utilisabilité d'une interface
- Mettre en place des échelles UX standardisées
- Utiliser des échelles d'évaluation de la perception et de la cognition
- Constituer le rapport d'analyse

# INFOS PRATIQUES

## OÙ ?

Immeuble Paris Région  
Innovation Nord Express  
46-48 rue René Clair  
75018 Paris

## TARIF

900 € par personne  
(Formation éligible au CPF)

## VOTRE FORMATEUR



### **Antoine Le Guen** **UX Designer**

Diplômé de l'École Multimédia, Antoine supervise les projets expérience utilisateur de l'agence pour des clients Grands Comptes tels que Total, Société Générale ou BNP Paribas. Antoine intervient à toutes les étapes des projets : recherche ethnographique, prototypage des solutions et tests utilisateurs.

# NOUS LES AVONS FORMÉS

ENEDIS

  
CAISSE D'ÉPARGNE

  
MAIF  
assureur militant

  
CHAMBRE DE  
COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

DECATHLON

biocoop

METRO

M M A

Capgemini 

 Air Liquide

 SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE

ESSEC  
BUSINESS SCHOOL

# BESOIN D'UNE FORMATION SUR MESURE ?

Maylis Rodier, Directrice Commerciale

Maylis@wedostudios.fr

+33 1 44 85 38 04

---

[www.wedostudios.fr](http://www.wedostudios.fr)

**wedo**STUDIOS



# À TRÈS VITE SUR LE RING!

**La team Wedo**

**wedo**STUDIOS