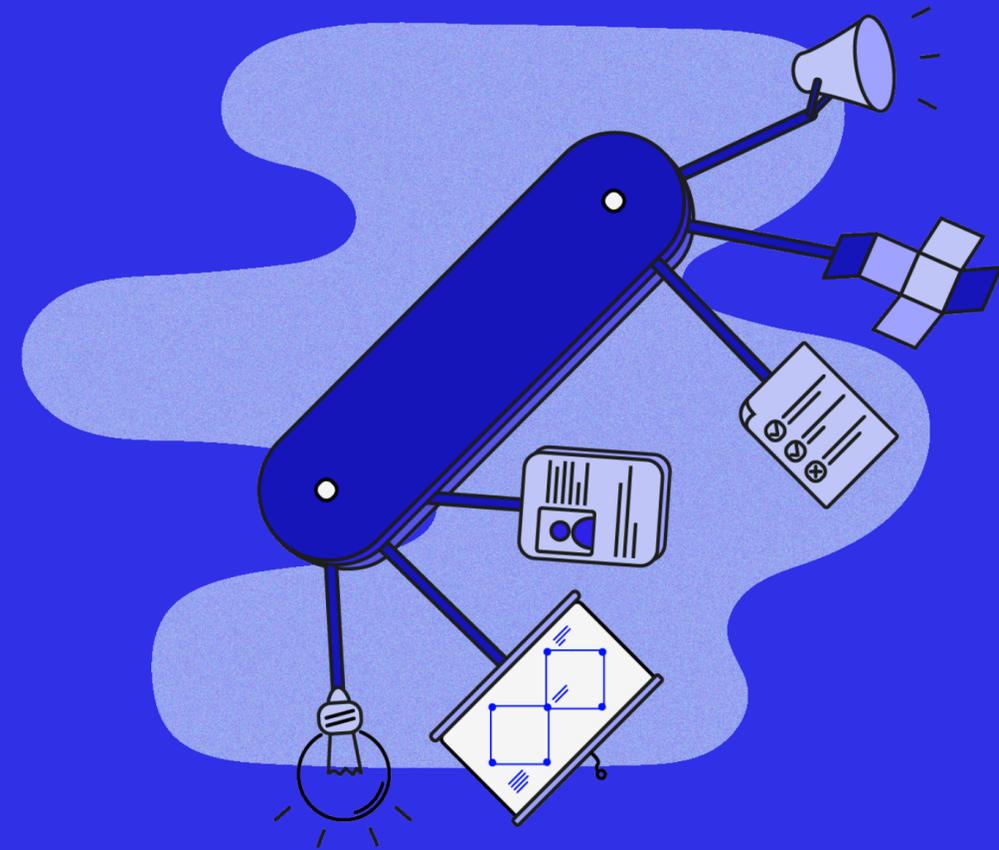


FORMATION

# DESIGN THINKING



# DESIGN THINKING, LES FONDAMENTAUX

Né dans la Silicon Valley dans les années 2000, et repris par les géants de l'Internet tels que Google, Facebook ou encore Amazon, le design thinking est reconnu comme un outil d'innovation et un vecteur de compétitivité pour les entreprises. Le design thinking est un processus de réflexion, d'action et de résolution des problèmes. Il repose sur des méthodologies concrètes et centrées utilisateur pour créer une dynamique favorable au partage et à l'innovation ouverte.

Cette formation procure tous les éléments d'appropriation des méthodologies itératives, co-créatrices et centrées utilisateur du Design Thinking. Pendant deux jours, vous allez vivre en accéléré un cycle complet d'innovation : compréhension, définition, idéation, prototypage, test à l'aide d'exercices et de cas pratiques. L'objectif de cette formation est de permettre aux participants de se familiariser avec le Design Thinking, d'aller plus loin dans le processus d'innovation, et de faire émerger des propositions concrètes et fonctionnelles.



# LA FORMATION

## À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître les fondamentaux de la méthodologie Design Thinking
- Définir plusieurs typologies d'utilisateur sous la forme de personas
- Cartographier les parcours utilisateurs
- Identifier des leviers d'opportunité pour innover
- Utiliser une matrice d'idéation
- Prioriser et hiérarchiser ses idées
- Prototyper une solution digitale
- Pitcher un concept

## À qui s'adresse cette formation ?

- Managers
- Consultants et Chefs de projet
- Responsables innovation
- Responsables marketing
- Toute personne en charge d'un projet d'innovation
- Toute personne s'intéressant à la méthodologie Design Thinking

# DÉROULÉ DE LA FORMATION

2 jours, 4 modules

JOUR 1

## MODULE 1

### DÉCOUVRIR LES FONDAMENTAUX DE LA MÉTHODOLOGIE

#### INTRODUCTION À LA MÉTHODOLOGIE

- Connaître la genèse de la méthodologie
- Découvrir les principes fondamentaux du Design Thinking
- Comprendre les extensions du modèle
- Se familiariser avec le paradigme de l'expérience utilisateur

#### L'ADAPTATION DU MODÈLE DANS UN CONTEXTE FRANÇAIS

- Étudier les degrés de maturités des organisations
- Analyser les rôles et les marges de manoeuvre des nouveaux acteurs internes : chefs de projets, labs d'innovation...
- Mettre en place des stratégies d'internalisation de la méthodologie

## MODULE 2

### MENER UNE RECHERCHE UTILISATEUR

#### LE CADRAGE DU PROJET

- Écrire le brief et constituer l'équipe projet
- Préparer le protocole de recherche
- Apprendre à mener un entretien semi-directif

#### L'ANALYSE DES ÉLÉMENTS RECUEILLIS SUR LE TERRAIN

- Définir les typologies d'utilisateurs en présence
- Apprendre à constituer une fiche persona
- Cartographier un parcours utilisateur

# DÉROULÉ DE LA FORMATION

2 jours, 4 modules

JOUR 2

## MODULE 3

### FAIRE ÉMERGER DE NOUVEAUX CONCEPTS ET LES PROTOTYPER

#### L'IDÉATION

- Structurer une démarche d'idéation
- Formaliser de nouveaux concepts
- Hiérarchiser les solutions

#### LE PROTOTYPAGE

- Découvrir les principes du prototypage
- Apprendre à sketcher un concept
- Construire une maquette sous la forme d'un scénario d'usage

## MODULE 4

### PRÉSENTER LES CONCEPTS FORMALISÉS

#### L'UTILISATION DU STORYTELLING

- Créer une trame narrative
- Utiliser le storyboard pour représenter ses idées
- Mettre en pratique les 5 principes du pitch

#### L'ACCULTURATION DES ÉQUIPES INTERNES

- Comprendre les avantages d'un Design System
- Mettre en place une boîte à outils évolutive et partagée.

## INFOS PRATIQUES

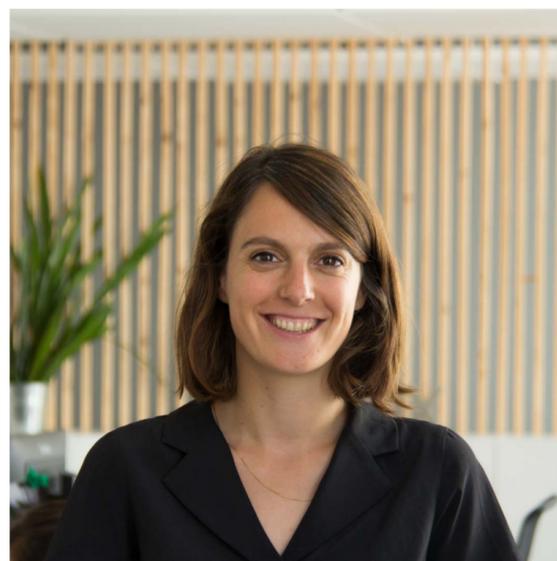
### OÙ ?

Immeuble Paris Région  
Innovation Nord Express  
46-48 rue René Clair  
75018 Paris

### TARIF

1500€ par personne  
(Formation éligible au CPF)

### VOTRE FORMATRICE



### Clarisse Moisand Fondatrice de l'agence

Diplômée de Sciences Po en 2008 et après une expérience en Asie, Clarisse Moisand fonde Wedo studios en 2011, agence de conseil en design de services et expérience utilisateur. Passionnée par les sciences sociales et le numérique, Clarisse accompagne les entreprises dans la conception, la spécification et l'implémentation de projets innovants. Elle participe également à l'essor du Design Thinking en France en tant que formatrice pour les grands groupes et comme professeure à Sciences Po et à l'ESSEC Business School.

# NOUS LES AVONS FORMÉS

ENEDIS

  
CAISSE D'ÉPARGNE

  
assureur militant

 CHAMBRE DE  
COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

DECATHLON

biocoop

METRO

M M A

Capgemini 

 Air Liquide

 SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE

ESSEC  
BUSINESS SCHOOL

# BESOIN D'UNE FORMATION SUR MESURE ?

Maylis Rodier, Directrice Commerciale

Maylis@wedostudios.fr

+33 1 44 85 38 04

---

[www.wedostudios.fr](http://www.wedostudios.fr)

**wedo**STUDIOS

# À TRÈS VITE SUR LE RING!

**La team Wedo**

**wedo**STUDIOS